



浙江越秀外国语学院  
ZHEJIANG YUEXIU UNIVERSITY

# 2022 届毕业生就业质量年度报告

浙江越秀外国语学院编

2022 年 12 月

# 目录

目录 .....	I
学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
总体结论 .....	1
一、毕业生毕业去向及比例 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	5
五、对就业教育和评价 .....	6
第一篇：毕业生毕业去向基本情况 .....	7
一、毕业生的规模和结构 .....	7
（一）毕业生的总体规模 .....	7
（二）学院结构 .....	7
（三）性别结构 .....	8
（四）生源结构 .....	9
二、毕业去向落实率及毕业去向 .....	10
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向 .....	10
（二）各学院的毕业去向落实率 .....	11
（三）各专业的毕业去向落实率 .....	12
（四）求职成功途径 .....	13
（五）待就业情况分析 .....	14
三、对社会贡献度 .....	15
（一）就业地区分布 .....	15
（二）就业行业分布 .....	17
（三）就业职位分布 .....	19

(四) 就业单位性质分布 .....	20
四、深造及创业情况 .....	20
(一) 国内升学 .....	20
(二) 出国(境) .....	21
(三) 自主创业 .....	22
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>24</b>
一、四个“坚持”充分保障毕业生优质就业 .....	24
二、加强组织领导，全面落实校院两级“一把手”工程 .....	24
三、运用“互联网+就业”思维，提升就业指导和服务工作 .....	25
四、加强自身建设，开展专业化、有深度的就业指导 .....	25
五、广泛开拓就业渠道和就业岗位，持续做好招聘岗位精准推送 .....	26
六、规范就业签约，严格执行就业“四不准”规定 .....	26
七、做好毕业生跟踪调查，开展社会需求调查 .....	26
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、本科毕业生 .....	28
(一) 薪酬水平 .....	28
(二) 专业相关度 .....	30
(三) 工作满意度 .....	31
(四) 毕业生发展成长度 .....	32
二、专科毕业生 .....	34
(一) 薪酬水平 .....	34
(二) 专业相关度 .....	35
(三) 工作满意度 .....	36
(四) 毕业生发展成长度 .....	37
<b>第四篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>39</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	39
(一) 母校整体评价 .....	39

(二) 教育教学评价 .....	40
二、毕业生对就业教育和评价 .....	44
三、对招生和专业设置的影响 .....	44
<b>结语 .....</b>	<b>46</b>

## 学校概况

浙江越秀外国语学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科院校。学校坐落于中国首批历史文化名城、著名的江南水乡、鲁迅故里——浙江绍兴，始创于 1981 年，2008 年升格为本科高校，2015 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年被浙江省学位委员会列为硕士学位授予权立项建设单位。

现有稽山、镜湖两个校区，占地面积近 1300 亩，校园建筑面积 47 万余平方米。图书馆馆藏资源丰富，有中外文纸质图书 211 万余册，电子图书 134 万余册，电子期刊 10 万余种，数据库 51 个。

设有英语学院、东方语言学院、西方语言学院、国际商学院、数字贸易学院、网络传播学院、中国语言文化学院、酒店管理学院、东部理工数据科学与传播学院、应用外语学院、艺术学院、马克思主义学院、留学生教育学院、继续教育学院等 14 个二级学院。面向全国 20 个省（市、自治区）招生，有全日制在校生 16600 余人。目前开设 48 个本科专业。其中有英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、捷克语、土耳其语、波兰语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、印度尼西亚语、泰语和波斯语等 16 个外语语种，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学、教育学等 6 大学科门类，形成了“英语+辅修（微专业）”“小语种+英语+辅修（微专业）”“非通用语种双外语+辅修（微专业）”“非外语类专业+英语（或小语种）+辅修（微专业）”等人才培养模式，是目前浙江省外语语种最多、特色亮点鲜明的高校。

学校重视学科、专业建设，已形成以外语为特色、文学为主体、经济学与管理学为两翼、多学科协调发展的“一体两翼”学科专业布局。外国语言文学是浙江省一流学科，外国语言学及应用语言学、法语语言文学、中国语言文学、日语语言文学等 4 个学科是绍兴市重点学科。根据武书连中国民办大学学科门类排行榜，我校文学学科连续多年位居全国民办高校第 1 名，经济学、管理学等学科多年位居全国民办高校前 20 强。翻译、汉语国际教育、日语和朝鲜语等 4 个专业为国家级一流本科专业建设点，法语、朝鲜语、日语、编辑出版学、国际商务、酒店管理、翻译、

汉语国际教育、俄语和国际经济与贸易等 10 个专业为省级一流本科专业建设点；朝鲜语、英语、法语、传播学、国际经济与贸易、翻译、酒店管理、国际商务等 8 个专业为省级优势（特色）专业；英语、商务英语、西班牙语、电子商务专业为绍兴市重点专业；1 门课程获批国家级一流本科课程。

学校坚持“人才强校”战略，积极打造“人才高地”，实施“高层次人才+团队”模式，拥有一支高效精干、结构合理、发展后劲充足的师资队伍。现有教职工 1000 多人，其中专任教师中硕士、博士学位教师占比 80%以上，高级职称教师占比超过 45%。有来自美国、英国、加拿大、韩国、日本等国家的外籍教师近 100 名。学校推进“高层次人才引进计划”“中青年骨干教师培养计划”“教师国境外研修计划”、设立“张巨昌教育奖”等，为教师发展搭建多维度、多层次的平台，努力为学生的成长成才和学校的建设发展提供强有力的人才保障。

学校是“联合国学术影响”组织成员，近年来科研、教研水平不断提升。立项国家级科研项目 52 项（其中重点项目 3 项）、省部级科研项目 105 项（其中重大项目 2 项），获各类科研奖 80 余项。“东北亚研究中心”和“非洲大湖区研究中心”入选教育部国别与区域研究中心；现有省级重点建设实验教学示范中心 2 个，“十三五”省级大学生校外实践教育基地 1 个，市级文化创新团队 3 个，市级重点实验室 1 个，市级特色智库 1 个，市级实验教学示范中心 7 个。2021 年学校入选全国首批“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设单位。

学校大力推进国际化办学。在浙江省教育厅发布的浙江高校国际化水平排名中，学校有 6 年位居全省非硕博高校国际化总体水平第 1 名。目前已与 30 多个国家和地区的 180 多所高校和教育机构开展合作，每年派出 700 余名学生出国（境）进行长短期语言文化交流，开展本科双学位、本硕连读等留学项目，部分专业学生出国比例达到 100%。每年招收外国留学生 500 名左右。学校现有本科层次的中外合作办学机构 1 个。

学校办学成绩受到了社会各界的赞誉与肯定。在武书连、中国校友会等相关排行榜中，连续多年位居中国民办大学前 20 强。至今，学校毕业学生已累计超过 6 万名，毕业生凭借扎实的外语水平和专业知识，以及综合素质高、实践能力强等优

势，受到用人单位的广泛欢迎，毕业生就业率保持在同类高校前列。近年来，学生获国家级和省级各类学科竞赛 800 余项。

面对新时代高等教育改革发展的机遇和挑战，学校坚持质量立校、特色强校，全面落实立德树人根本任务，着力推进内涵式发展，提升教育教学质量，努力培养“双高”“两强”（思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野、中国情怀、能直接参与国际合作与竞争的应用型人才，并朝着创建中国民办大学“双一流”、打造中国民办大学卓越品牌的目标勇毅前行。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江越秀外国语学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等。
- 2.学校毕业生就业发展情况问卷调查。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为58.90%；使用数据涉及就业相关分析和对教育教学的反馈部分。



# 总体结论

## 一、毕业生毕业去向及比例

浙江越秀外国语学院 2022 届毕业生实现充分就业，毕业去向落实率为 93.03%。  
毕业去向分布详见下图。

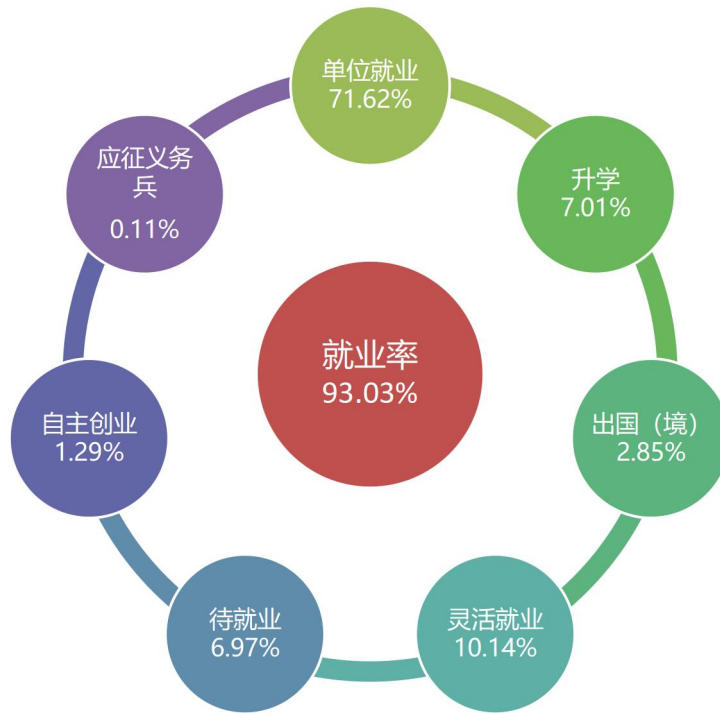


图 1 2022 届总体毕业生毕业去向及比例

## 二、就业分布

学校 2022 届毕业生中超过 80%的毕业生选择在浙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多样性分布，以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2022 届本科毕业生税前月均收入为 5378.32 元，专业相关度为 51.70%，工作满意度为 92.06%，职业胜任度为 97.08%。

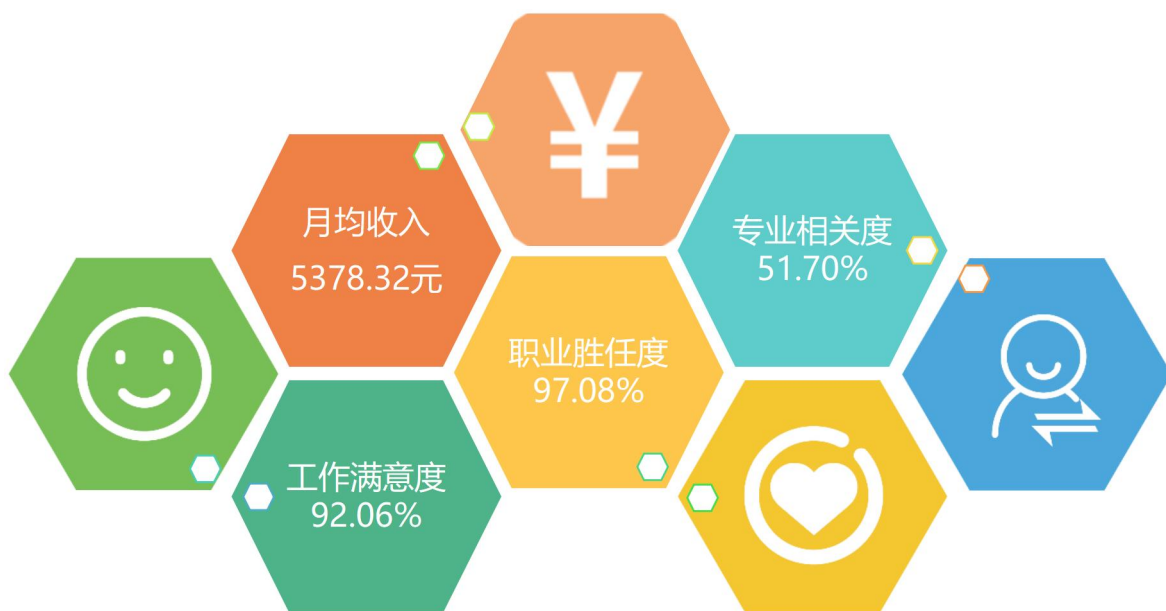


图3 2022届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生税前月均收入为 4634.33 元，专业相关度为 29.17%，工作满意度为 94.12%，职业胜任度为 94.12%。

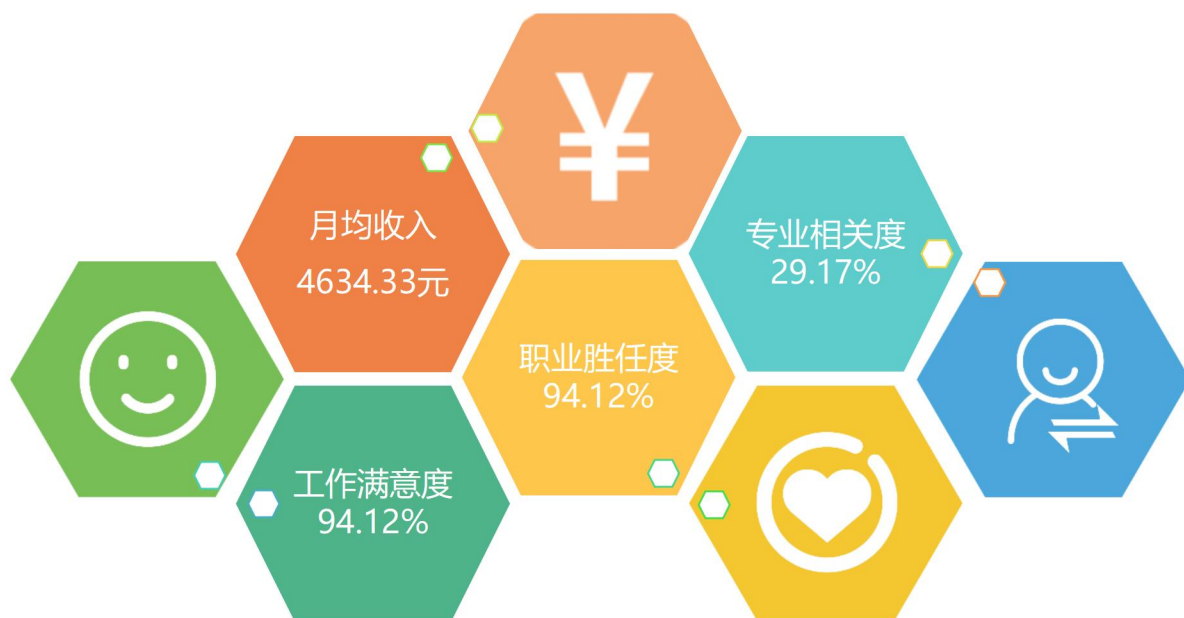


图 4 2022 届专科毕业生就业质量

## 四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.15%；对教学水平的总体满意度为 97.74%，对师德师风的总体满意度为 98.01%，对校风学风建设的总体满意度为 97.27%，对课堂教学的总体满意度为 96.80%，对实践教学的总体满意度为 94.53%，对母校立德树人的总体满意度为 98.16%。

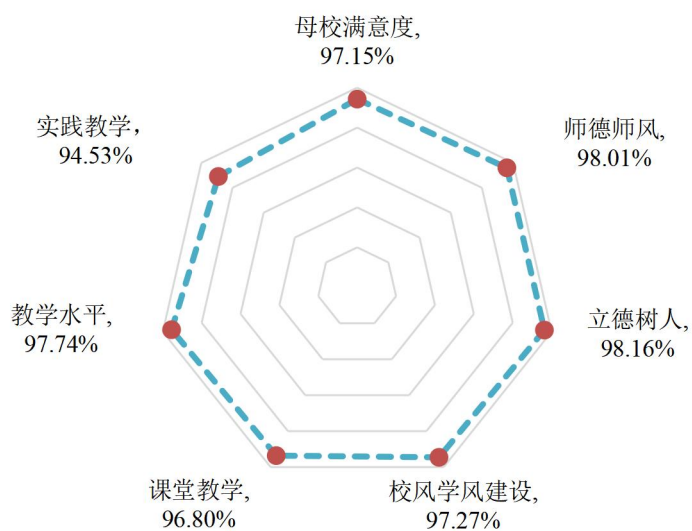


图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育和评价

2022 届毕业生对母校就业求职服务方面的总体满意度为 93.87%，含辅导简历写作、辅导求职策略、大学组织的招聘会、职业生涯规划指导、提供招聘信息、直接介绍工作等。对创新创业教育及指导服务方面的整体满意度是 95.08%，对学校开展第二课堂等学生能力锻炼方面的整体满意度是 95.35%，对学校所学到的课程知识对当前工作和学习有用程度的整体满意度是 89.73%。

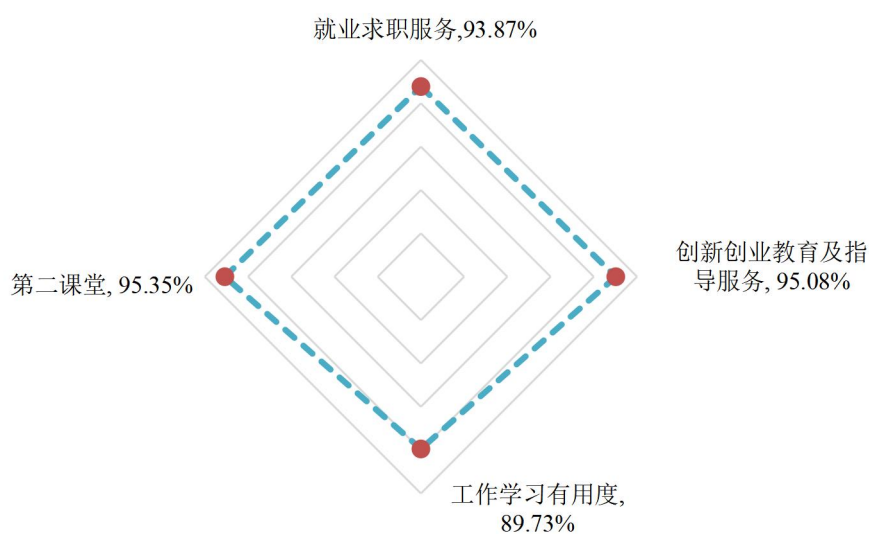


图 6 2022 届毕业生对就业教育和评价

# 第一篇：毕业生毕业去向基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

浙江越秀外国语学院 2022 届毕业生共 4348 人，其中本科毕业生 3950 人，占毕业生总人数的 90.85%；专科毕业生 398 人，占毕业生总人数的 9.15%。

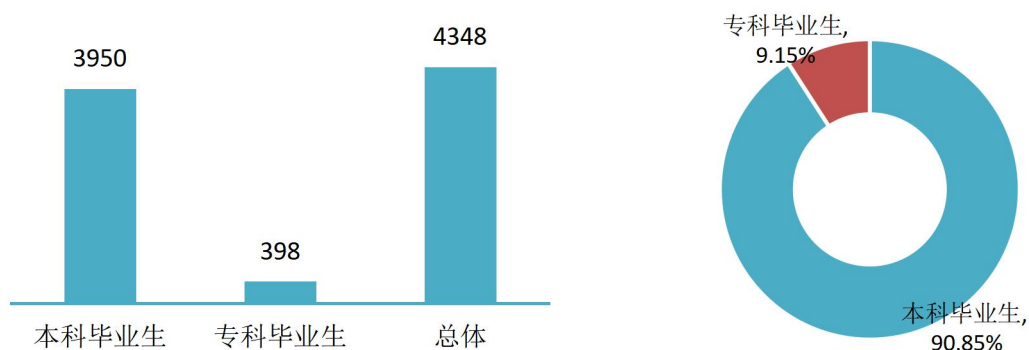


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）学院结构

学校 2022 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中网络传播学院、英语学院本科毕业生人数最多，占比分别为 22.46%、14.46%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	英语学院	571	14.46%
2	东方语言学院	463	11.72%
3	西方语言学院	442	11.19%
4	国际商学院	512	12.96%
5	数字贸易学院	390	9.87%
6	网络传播学院	887	22.46%
7	中国语言文化学院	408	10.33%
8	酒店管理学院	277	7.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届专科毕业生分布在 2 个学院，其中应用外语学院专科毕业生人数较多，占比为 99.75%。

表 1-2 2022 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际学院	1	0.25%
2	应用外语学院	397	99.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1050 人，女生 3298 人，女生人数较多，男女性别比为 0.32:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

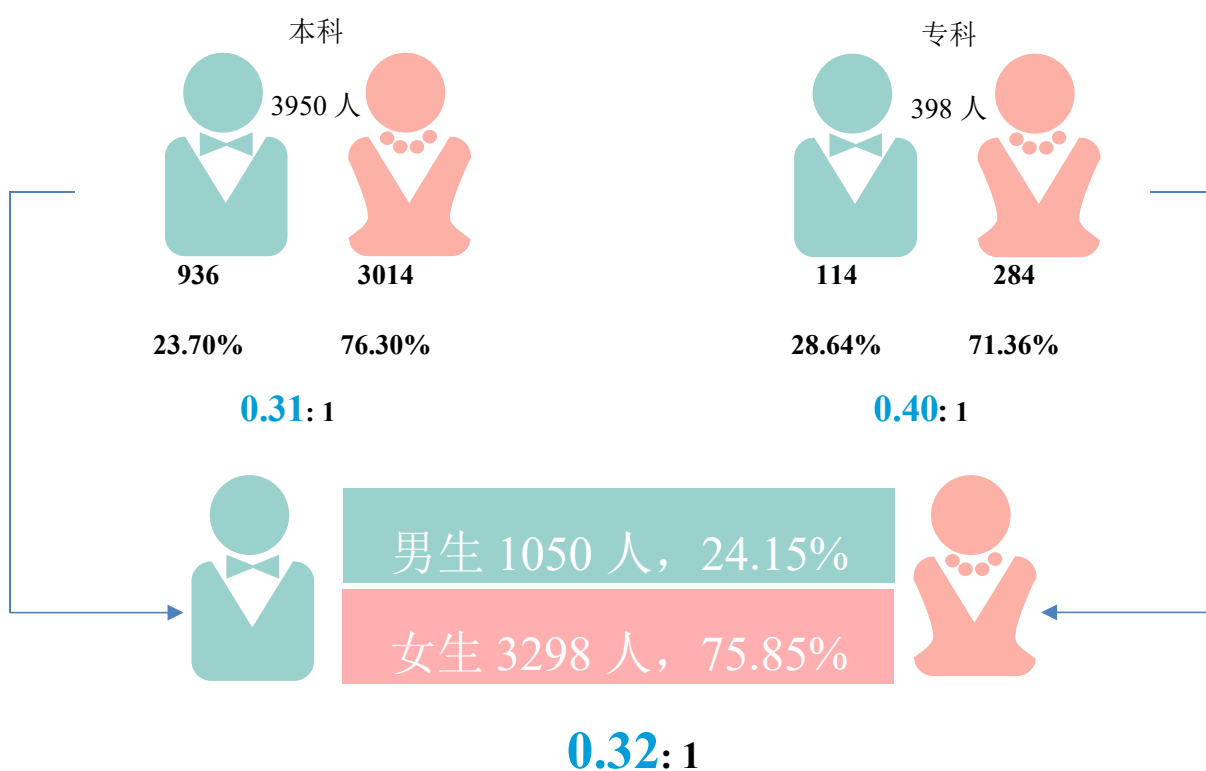


图 1-2 2022 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



#### （四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 74.68%；省外生源主要来自安徽（4.05%）、江苏（3.84%）、福建（2.12%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	2891	73.19%	356	89.45%	3247	74.68%
安徽省	173	4.38%	3	0.75%	176	4.05%
江苏省	163	4.13%	4	1.01%	167	3.84%
福建省	91	2.30%	1	0.25%	92	2.12%
贵州省	83	2.10%	-	-	83	1.91%
河南省	68	1.72%	1	0.25%	69	1.59%
四川省	63	1.59%	1	0.25%	64	1.47%
广西壮族自治区	60	1.52%	-	-	60	1.38%
广东省	51	1.29%	-	-	51	1.17%
江西省	48	1.22%	17	4.27%	65	1.49%
湖北省	43	1.09%	1	0.25%	44	1.01%
云南省	37	0.94%	-	-	37	0.85%
山西省	32	0.81%	6	1.51%	38	0.87%
甘肃省	31	0.78%	-	-	31	0.71%
河北省	30	0.76%	-	-	30	0.69%
湖南省	25	0.63%	-	-	25	0.57%
黑龙江省	18	0.46%	-	-	18	0.41%
新疆维吾尔自治区	15	0.38%	7	1.76%	22	0.51%
重庆市	14	0.35%	1	0.25%	15	0.34%
山东省	5	0.13%	-	-	5	0.11%
吉林省	3	0.08%	-	-	3	0.07%
上海市	2	0.05%	-	-	2	0.05%
辽宁省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
海南省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
青海省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>3950</b>	<b>100%</b>	<b>398</b>	<b>100.00%</b>	<b>4348</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生毕业去向情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向的毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.03%，本科毕业生为 92.63%，专科毕业生为 96.98%。



图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：已落实的毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国（境）、自主创业、国家及地方基层项目、自由职业、应征入伍；毕业去向落实率=（已落实毕业去向的毕业生人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“签劳动合同形式就业”为主（38.18%），“签就业协议形式就业”（33.35%）和“升学”（7.01%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签劳动合同形式就业”（40.25%）和“签就业协议形式就业”（35.29%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（48.99%）和“签劳动合同形式就业”（17.59%）。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1394	35.29%	56	14.07%	1450	33.35%
签劳动合同形式就业	1590	40.25%	70	17.59%	1660	38.18%
升学	110	2.78%	195	48.99%	305	7.01%
出国、出境	109	2.76%	15	3.77%	124	2.85%
自主创业	55	1.39%	1	0.25%	56	1.29%
其他录用形式就业	276	6.99%	14	3.52%	290	6.67%
国家及地方基层项目	4	0.10%	0	0.00%	4	0.09%
自由职业	119	3.01%	32	8.04%	151	3.47%
应征义务兵	2	0.05%	3	0.75%	5	0.11%
待就业	291	7.37%	12	3.02%	303	6.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各学院的毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中数字贸易学院（96.41%）、酒店管理学院（95.31%）、国际商学院（94.73%）的本科毕业生毕业去向落实率位居前三。

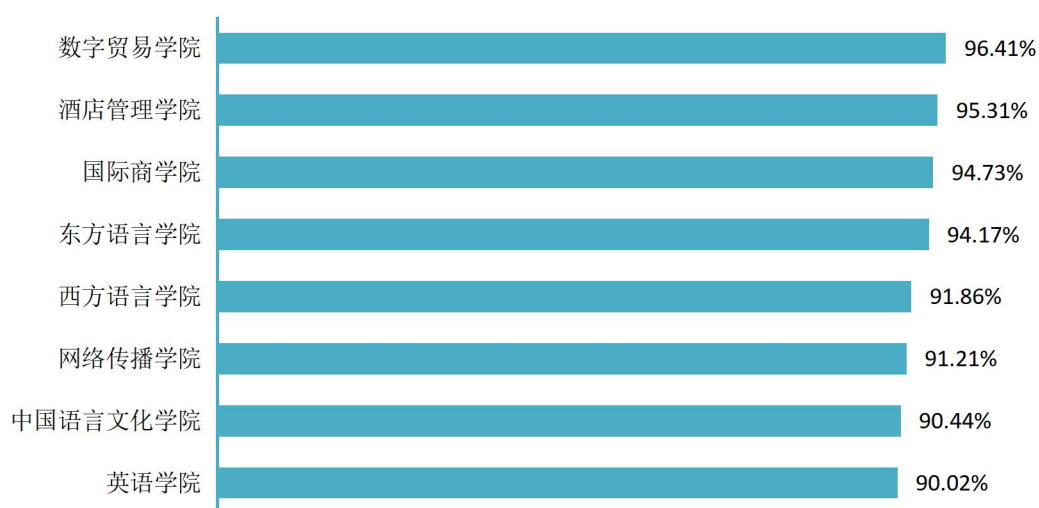


图 1-4 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生:**学校 2022 届专科毕业生分布在 2 个学院,其国际学院(100.00%)  
专科毕业生毕业去向落实率较高。



图 1-5 2022 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源:全国高校毕业生就业管理系统。

### (三) 各专业的毕业去向落实率

**本科毕业生:**学校 2022 届本科毕业生分布在 34 个专业,有 26 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%以上。

表 1-5 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
捷克语	19	19	100.00%
国际经济与贸易	153	151	98.69%
意大利语	52	51	98.08%
工商管理	193	189	97.93%
物流管理	104	101	97.12%
酒店管理	203	197	97.04%
编辑出版学	82	79	96.34%
葡萄牙语	48	46	95.83%
日语	274	262	95.62%
汉语国际教育	98	93	94.90%
印度尼西亚语	18	17	94.44%
俄语	53	50	94.34%
传播学	204	191	93.63%
金融工程	77	72	93.51%
国际商务	135	126	93.33%
电子商务	133	124	93.23%
朝鲜语	113	105	92.92%
税收学	40	37	92.50%
法语	76	70	92.11%
戏剧影视文学	75	69	92.00%
数字媒体艺术	275	253	92.00%
阿拉伯语	45	41	91.11%

商务英语	168	153	91.07%
投资学	67	61	91.04%
会展经济与管理	74	67	90.54%
网络与新媒体	92	83	90.22%
翻译	116	104	89.66%
新闻学	158	140	88.61%
英语	287	257	89.55%
汉语言文学	235	207	88.09%
德语	81	71	87.65%
西班牙语	113	99	87.61%
泰语	13	11	84.62%
数字媒体技术	76	63	82.89%
<b>总计</b>	<b>3950</b>	<b>3659</b>	<b>92.63%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2022 届专科毕业生涉及 5 个专业，四个专业的毕业去向落实率均在 97.00% 以上。

**表 1-6 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布**

专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
应用日语	52	52	100.00%
应用英语(国际学院)	1	1	100.00%
应用西班牙语	43	42	97.67%
商务管理	74	72	97.30%
应用英语(应用外语学院)	228	219	96.05%
<b>总计</b>	<b>398</b>	<b>386</b>	<b>96.98%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### (四) 求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“通过网络、纸质等媒体看到招聘信息”，占比分别为 42.29% 和 40.85%。

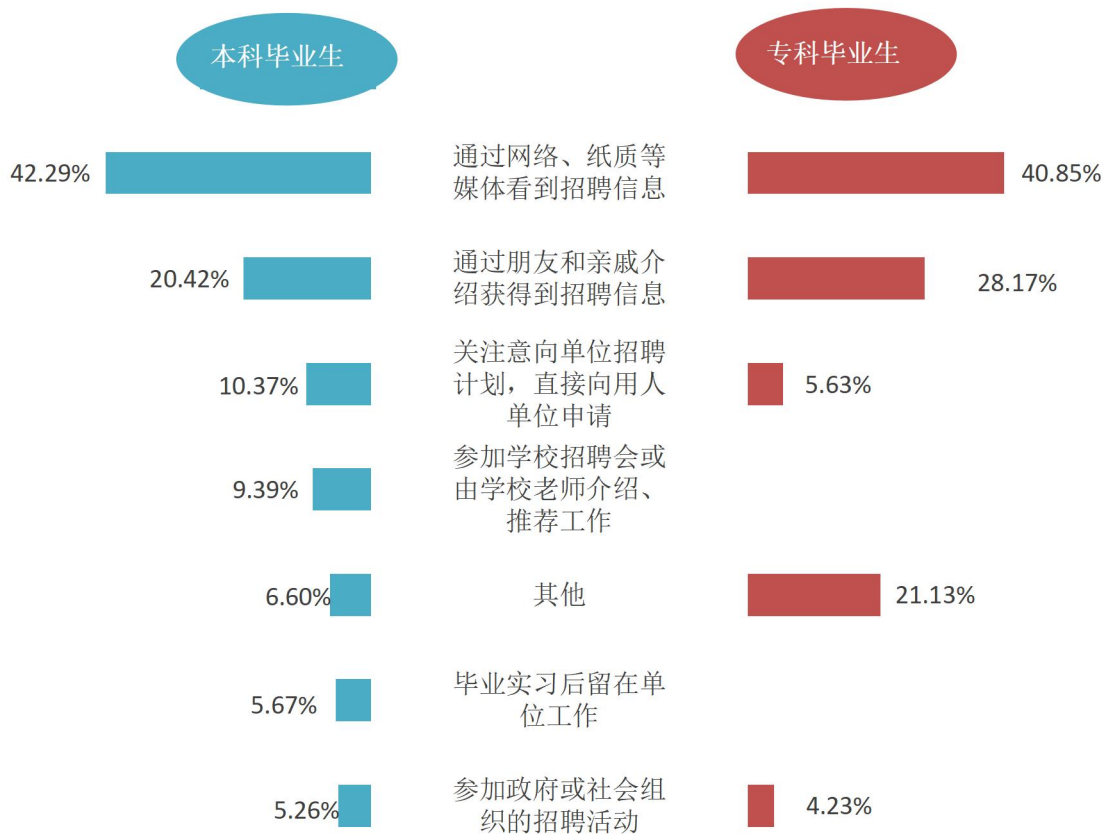


图 1-6 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## （五）待就业情况分析

2022 届待就业的毕业生共 240 人（其中本科毕业生 291 人，专科毕业生 12 人），对待就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“有就业意愿尚未就业（求职中、签约中、拟参加公招考试、拟应征入伍）”（82.13%）；专科毕业生主要在“有就业意愿尚未就业（求职中、签约中）”（83.33%）。

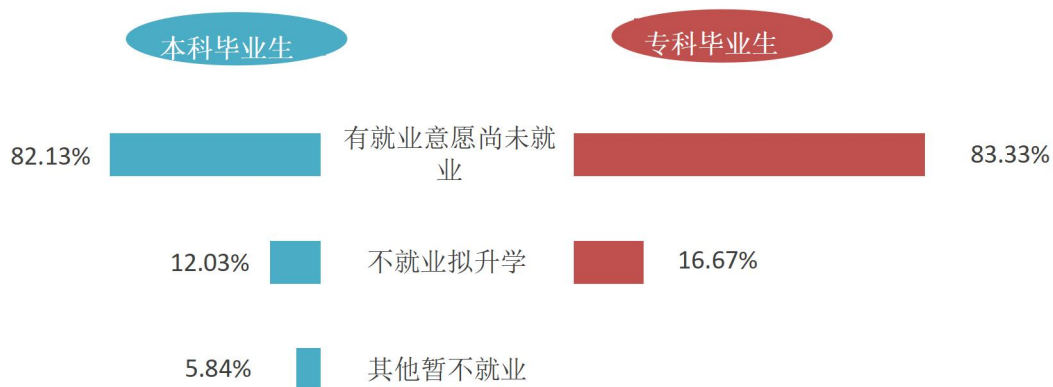


图 1-7 待就业毕业生去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**浙江省内为学校 2022 届毕业生就业主战场，占比为 82.58%；其中，本科毕业生省内就业占比为 82.32%，专科毕业生省内就业占比为 88.57%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市和广东省，占比分别为 3.06%、2.67%和 2.09%。

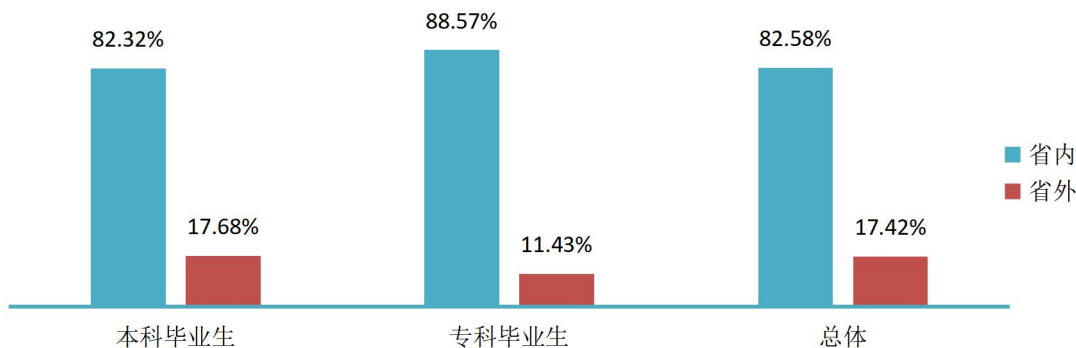


图 1-8 2022 届毕业生省内、省外就业占比

<sup>1</sup>针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家及地方基层就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

表 1-7 2022 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	比例	人数	比例	人数	比例	人数
省内就业	82.32%	2687	88.57%	124	82.58%	2811
省外就业	17.68%	577	11.43%	16	17.42%	593
江苏省	3.06%	100	2.86%	4	3.06%	104
上海市	2.73%	89	1.43%	2	2.67%	91
广东省	2.18%	71	-	-	2.09%	71
安徽省	1.44%	47	0.71%	1	1.41%	48
福建省	1.41%	46	-	-	1.35%	46
贵州省	1.16%	38	-	-	1.12%	38
云南省	0.64%	21	-	-	0.62%	21
北京市	0.64%	21	-	-	0.62%	21
广西壮族自治区	0.61%	20	-	-	0.59%	20
湖北省	0.46%	15	-	-	0.44%	15
四川省	0.46%	15	1.43%	2	0.50%	17
江西省	0.43%	14	1.43%	2	0.47%	16
河南省	0.40%	13	-	-	0.38%	13
山西省	0.34%	11	3.57%	5	0.47%	16
河北省	0.31%	10	-	-	0.29%	10
甘肃省	0.31%	10	-	-	0.29%	10
山东省	0.18%	6	-	-	0.18%	6
新疆维吾尔自治区	0.15%	5	-	-	0.15%	5
重庆市	0.15%	5	-	-	0.15%	5
湖南省	0.12%	4	-	-	0.12%	4
天津市	0.09%	3	-	-	0.09%	3
吉林省	0.06%	2	-	-	0.06%	2
黑龙江省	0.06%	2	-	-	0.06%	2
海南省	0.06%	2	-	-	0.06%	2
陕西省	0.06%	2	-	-	0.06%	2
国外	0.06%	2	-	-	0.06%	2
青海省	0.03%	1	-	-	0.03%	1
内蒙古自治区	0.03%	1	-	-	0.03%	1
西藏自治区	0.03%	1	-	-	0.03%	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（32.37%）、宁波市（18.53%）和绍兴市（13.09%）；其中，本科毕业生流向杭州市（33.01%）的占比相对较高；专科毕业生主要流向了杭州市（18.55%）。



表 1-8 2022 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	33.01%	18.55%	32.37%
宁波市	18.72%	14.52%	18.53%
绍兴市	12.91%	16.94%	13.09%
金华市	7.70%	11.29%	7.86%
温州市	7.59%	13.71%	7.86%
嘉兴市	6.25%	10.48%	6.44%
台州市	5.51%	6.45%	5.55%
湖州市	3.46%	4.03%	3.49%
丽水市	2.27%	2.42%	2.28%
衢州市	1.82%	1.61%	1.81%
舟山市	0.74%	-	0.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，94.49%选择留在本省工作；46.64%的省外生源也优先考虑在浙江省内就业。

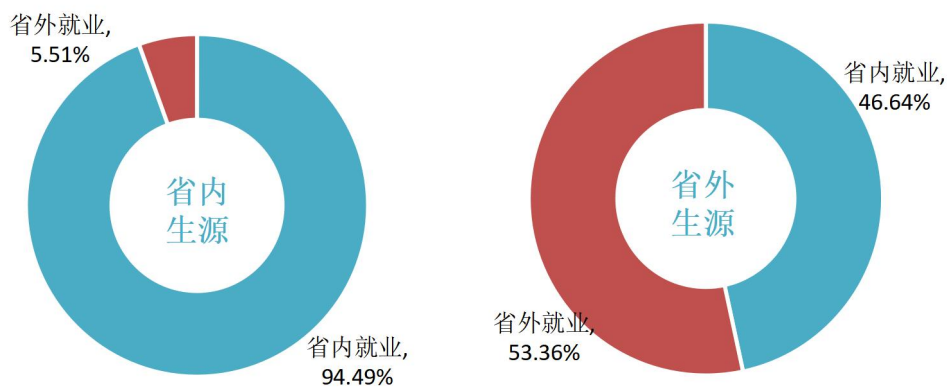


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（28.55%）、“制造业”（15.28%）、“租赁和商务服务业”（10.16%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.49%）及“教育”（6.29%）。从不同学历层次来看，“批发和零售业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业

生 27.24%、专科毕业生 59.29%；除“批发和零售业”领域外，“制造业”为本科毕业生和专科毕业生第二大行业流向。

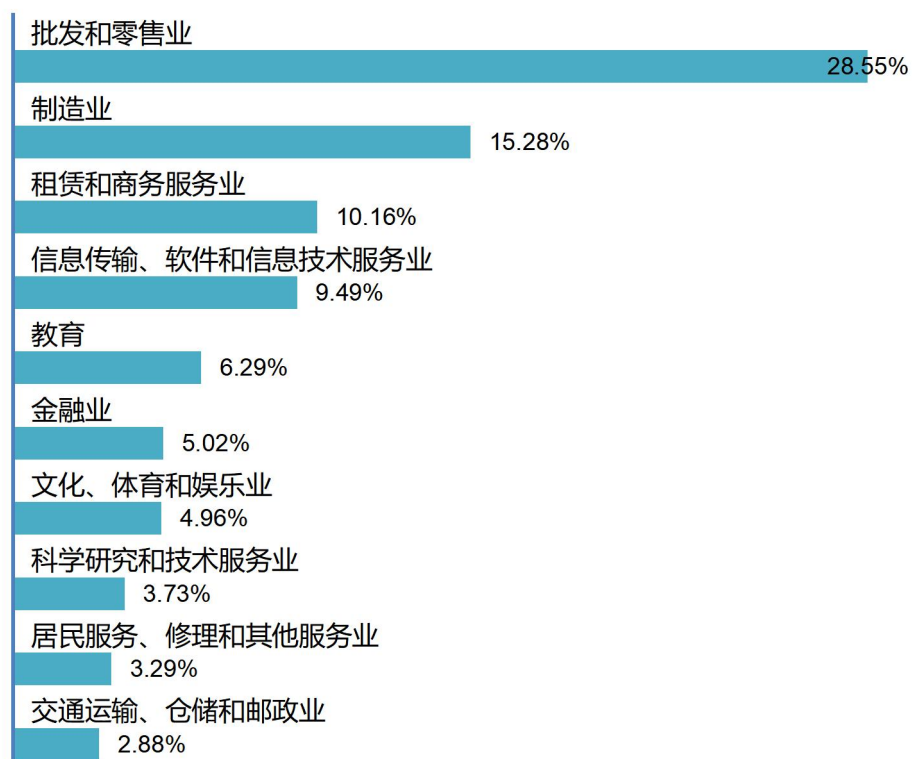


图 1-10 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2022 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
批发和零售业	27.24%	批发和零售业	59.29%
制造业	15.47%	制造业	10.71%
教育	6.37%	信息传输、软件和信息技术服务业	6.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.62%	教育	4.29%
租赁和商务服务业	10.51%	文化、体育和娱乐业	2.86%
文化、体育和娱乐业	5.06%	交通运输、仓储和邮政业	2.86%
金融业	5.18%	建筑业	2.14%
科学研究和技术服务业	3.89%	住宿和餐饮业	2.14%
居民服务、修理和其他服务业	3.43%	租赁和商务服务业	2.14%
交通运输、仓储和邮政业	2.88%	房地产业	1.43%

### （三）就业职位分布

2022 届毕业生所就职的职位主要为“其他人员”，占比为“53.85%”，其次为“办事人员和有关人员”（23.97%）及“商业和服务业人员”（7.14%）。

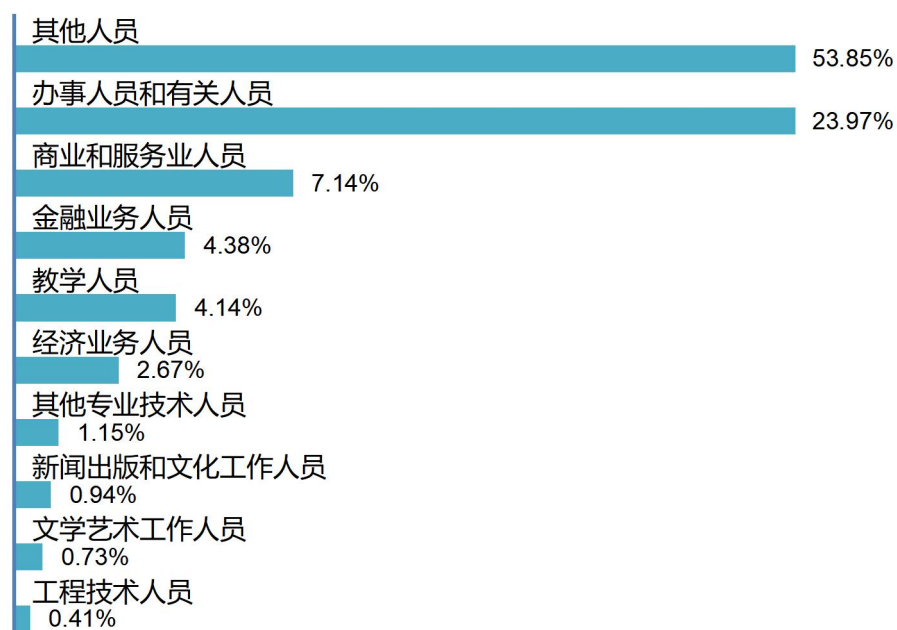


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个职位分布

表 1-10 2022 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职位分布

本科毕业生		专科毕业生	
其他人员	51.93%	其他人员	98.57%
办事人员和有关人员	25.00%	商业和服务业人员	0.71%
商业和服务业人员	7.41%	卫生专业技术人员	0.71%
金融业务人员	4.56%		
教学人员	4.32%		
经济业务人员	2.79%		
其他专业技术人员	1.19%		
新闻出版和文化工作人员	0.98%		
文学艺术工作人员	0.77%		
工程技术人员	0.43%		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位性质分布

学校 2022 届本科毕业生和专科毕业生单位流向均较为集中，其中本科毕业生主要流向了其他企业（主要为“民营企业”），占比为 90.66%；“国有企业”次之，占比为 4.11%。专科毕业生主要签约其他企业（主要为“民营企业”），比例达 97.86%。

表 1-11 2022 届毕业生就业单位分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	90.66%	97.86%	90.95%
国有企业	4.11%	-	3.94%
三资企业	2.05%	1.43%	2.03%
中初教育单位	1.35%	-	1.29%
机关	1.01%	-	0.97%
其他事业单位	0.43%	-	0.41%
医疗卫生单位	0.12%	0.71%	0.15%
城镇社区	0.12%	-	0.12%
高等教育单位	0.12%	-	0.12%
农村建制村	0.03%	-	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 110 人选择国内升学深造，升学率为 2.78%；专科毕业生中，共有 195 人选择国内升学深造，升学率为 48.99%。

表 1-12 2022 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	110	2.78%
专科毕业生	195	48.99%
总体	305	7.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**重点流向院校：**本科毕业生升学院校主要流向了浙江工商大学（7 人）、浙江师范大学（5 人）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了杭州师范大

学（20人）、温州理工学院（14人）、浙江越秀外国语学院（13人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

**表 1-13 2022 届本科毕业生重点升学院校流向**

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江工商大学	7	温州大学	4
浙江师范大学	5	福建农林大学	3
杭州电子科技大学	4	闽南师范大学	3
杭州师范大学	4	浙江理工大学	3
四川外国语大学	4	中国计量大学	3
天津外国语大学	4		

注：主要流向院校指流向该校人数 $\geq 3$ 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**表 1-14 2022 届专科毕业生重点升学院校流向**

院校名称	人数	院校名称	人数
杭州师范大学	20	浙江工商大学杭州商学院	8
温州理工学院	14	绍兴文理学院元培学院	7
浙江越秀外国语学院	13	中国计量大学	7
浙江工业大学之江学院	10	湖州师范学院	6
浙江海洋大学	10	浙大宁波理工学院	5
浙江万里学院	10	浙江理工大学科技与艺术学院	5
浙江中医药大学滨江学院	10	浙江师范大学行知学院	5
宁波大学科学技术学院	9	中国计量大学现代科技学院	4
温州大学	9	杭州电子科技大学信息工程学院	3
湖州学院	8	浙江财经大学东方学院	3
浙江财经大学	8	浙江树人学院	3

注：主要流向院校指流向该校人数 $\geq 3$ 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）出国（境）

**留学人数及比例：**学校 2022 届毕业生中，共有 124 人选择出国（境）深造（2.85%）；其中本科毕业生 109 人，专科毕业生 15 人。

**表 1-15 2022 届毕业生出国（境）留学人数及比例**

学历	人数	占比
本科毕业生	109	2.76%
专科毕业生	15	3.77%

学历	人数	占比
总体	124	2.85%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**主要留学院校：**本科毕业生出国（境）留学院校主要为葡萄牙里斯本大学（7人）、英国南安普敦大学（7人）等；专科毕业生出国（境）留学院校主要为日本城西国际大学（8人）、西班牙巴塞罗那自治大学（3人）等。具体留学院校分布如下表所示。

**表 1-16 2022 届本科毕业生出国（境）留学院校流向**

留学院校	人数	留学院校	人数
葡萄牙里斯本大学	7	西交利物浦大学	4
英国南安普敦大学	7	意大利帕多瓦大学	4
澳大利亚托伦斯大学	5	北京师范大学香港浸会大学联合国际学院	3
澳大利亚悉尼大学	4	西班牙巴塞罗那大学	3
日本关西外国语大学	4		

注：主要流向院校指流向该校人数≥3的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**表 1-17 2022 届专科毕业生出国（境）留学院校流向**

留学院校	人数	留学院校	人数
日本城西国际大学	8	巴塞罗那自治大学	1
西班牙巴塞罗那自治大学	3	韩国江南大学	1
西班牙拉曼鲁尔大学	1	西班牙罗维拉大学	1

注：主要流向院校指流向该校人数≥1的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2022 届毕业生中，共有 56 人选择自主创业（1.29%）；其中本科毕业生有 55 人选择自主创业（1.39%）。

**表 1-18 2022 届毕业生创业人数及比例**

学历	人数	占比
本科毕业生	55	1.39%
专科毕业生	1	0.25%
总体	56	1.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”行业、“租赁和商务服务业”行业和“居民服务、修理和其他服务业”行业。

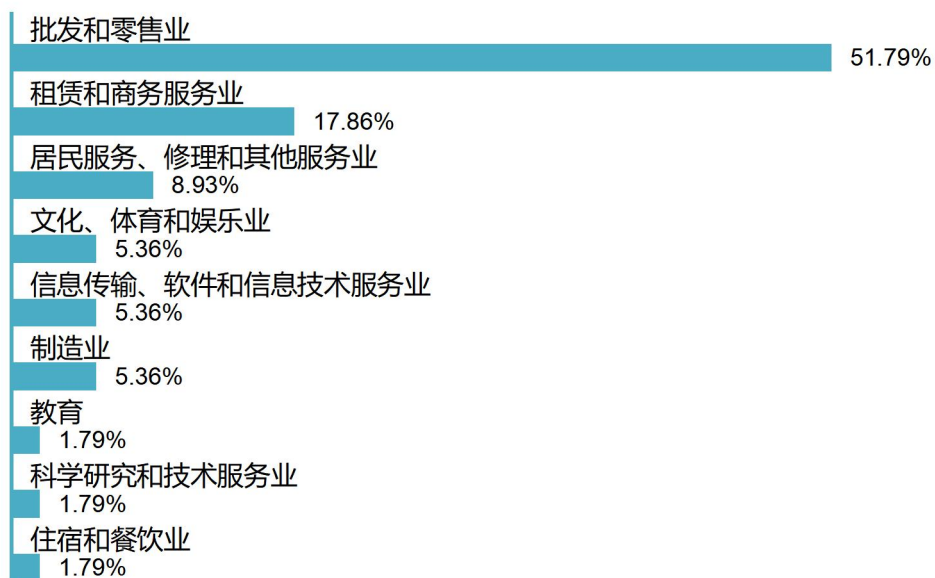


图 1-12 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第二篇：就业创业工作举措

从工作定位上，学校从“办人民满意的教育”和“立足浙江、服务全国、面向世界”的办学高度，统一对毕业生就业工作重要性的认识，在坚持落实毕业生就业工作的“指导思想、工作条件、服务质量和工作质量”，积极应对 2022 年高校毕业生受疫情影响所面临的严峻的就业形势，坚持稳就业、保就业，将“最难就业季”打造成“最暖就业季”，紧紧围绕学校“思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、实践创新能力强，具有国际视野、中国情怀、能直接参与国际合作与竞争的应用型人才”的人才培养目标，以精心打造“越秀就业质量特色品牌”为工作着力点，以创新应用型外语类本科毕业生就业创业工作为目标，进行了积极有效的探索和实践。

### 一、 四个“坚持”充分保障毕业生优质就业

坚持优化职业发展和就业指导服务体系，努力实现就业工作的全程化、全员化、信息化、职业化和专家化；坚持以《大学生职业发展和就业指导》课程建设为抓手，形成四年不断线的学生职业生涯规划与就业创业指导；坚持以提高毕业生就业质量为抓手，重视毕业生职业发展状况与人才培养质量跟踪调查，建立毕业生就业与招生计划、专业设置和人才培养的反馈机制；坚持共享共建校企联盟，为毕业生、企业提供人才培养服务和招聘求职服务，实现了学校、企业、学生互惠共赢、共同发展。

### 二、 加强组织领导，全面落实校院两级“一把手”工程

根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，学校成立由党政一把手任组长，分管学生工作的校领导任副组长，各相关职能部门主要负责同志及各学院院长、书记组成的校大学生就业工作领导小组，全面领导、研究部署、统筹推进全校大学生就业工作。



各学院成立由院长、党委书记任组长，分管学生工作的院领导任副组长，系主任、辅导员、班主任、教师代表等组成的院大学生就业工作领导小组，将就业工作纳入学院工作的重要议事日程，制订就业工作目标和工作方案，定期召开工作会议，动员全体教职员工，共同做好大学生就业工作。充分发挥院长、书记以及学院领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动全学院做好 2022 届毕业生就业工作；亲自抓、带好头、做示范，其他领导干部要主动认领、任务到人，确保工作部署到位、责任落实到位，就业局势整体稳定；重点加强落实毕业生就业率、创业率、升学率、诚信度、满意度等就业质量指标提升工程。

### **三、 运用“互联网+就业”思维，提升就业指导和服务工作**

坚持以服务学生成长发展为中心，充分运用“互联网+就业”工作方法，确保毕业生就业服务工作落实到位、指导服务“不断线”。继续做好毕业生职业技能和职场环境的指导服务；继续做好人才补助政策、自主创业政策、应征入伍服义务兵役、基层就业补贴等政策宣传和指导工作；继续做好面试技巧、简历制作指导、求职技巧等就业指导服务；广泛宣传国家 24365 大学生就业服务平台、浙江省人才网、各地人才中心招聘网站，以及学校就业官网发布的就业资讯，切实提高就业服务满意度。

### **四、 加强自身建设，开展专业化、有深度的就业指导**

加强《大学生职业发展与就业指导》课程体系建设，构建“线下课堂教育、新媒体信息传播、企业导师案例分享”三位一体的教学指导模式。一是结合学校学科专业特点，完善课程内容；二是将翻转课堂、微授课、在线互动学习等授课形式引入教学，创新授课方式，提高教学效果；三是打造“大学新生职业生涯规划季”、充分依托“毕业生就业服务月”等活动载体，丰富实践教学。四是进一步提高职业规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛等活动的覆盖面及影响力。

加强就业指导队伍能力建设。一是定期组织集中内训、集体备课、专题研讨、授课技能比赛、网络自学等，不断提升就业指导教师的业务能力；二是打造专业工作室“生涯教育工作室”，充分运用生涯教育的技术和工具，组织精品讲座、团体辅导、个体咨询等，并以问题为导向，积极开展课题立项和调查研究，为学校科学制定政策、推动工作提供决策依据。

## **五、 广泛开拓就业渠道和就业岗位，持续做好招聘岗位精准推送**

深入落实院长书记访企拓岗行动，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业。与相关单位建立就业合作渠道，邀请一批用人单位到学校招聘英才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源；建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型。同时，继续组织好线上线下招聘会、宣讲会 and 日常招聘活动。招聘会以线下+线上形式相结合，共举办了线上线下 12 场大型招聘会和专场，首次推出了线下无接触招聘会，举办了宣讲会 65 场，引进共计 2015 家单位，岗位数为 24586 个。

## **六、 规范就业签约，严格执行就业“四不准”规定**

严格执行就业工作“四不准”规定，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，确保就业统计数据真实准确。

## **七、 做好毕业生跟踪调查，开展社会需求调查**

坚持以社会需求为导向，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才

培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、是否能够胜任当前工作的情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5378.32 元；其中 24.70%的本科毕业生月均收入在 4001-5000 元区间内，24.28%的本科毕业生月均收入在 5001-6000 元之间。

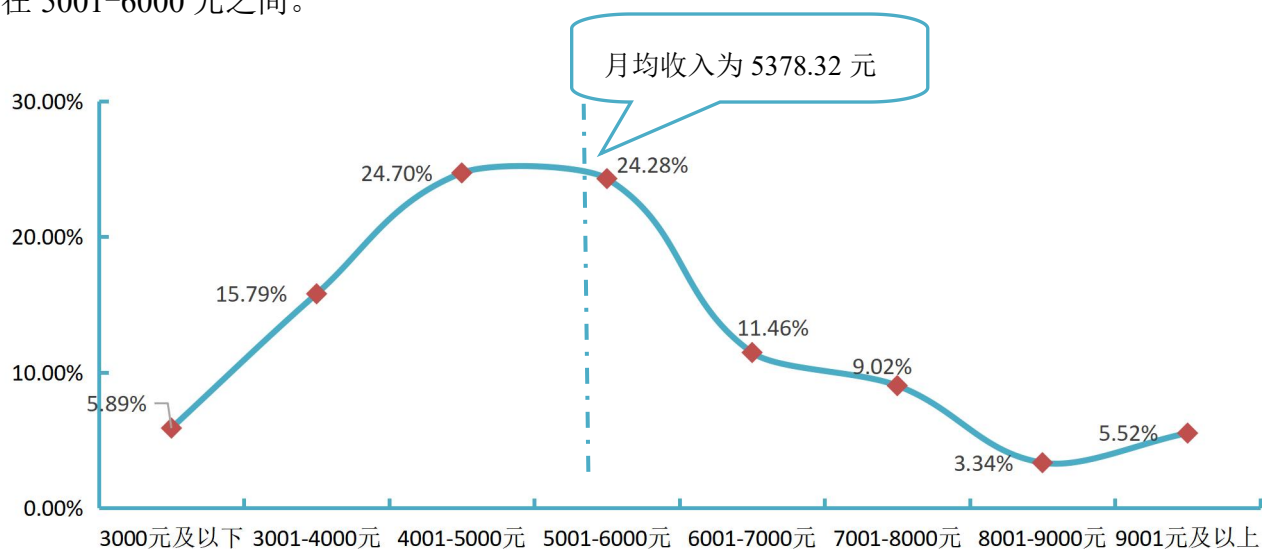


图 3-1 2022 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

**浙江省内主要就业地区月均收入：**在浙江省内就业的本科毕业生，杭州地区的当前月均收入水平相对较高，为 5926.55 元；而在台州地区就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4649.35 元。

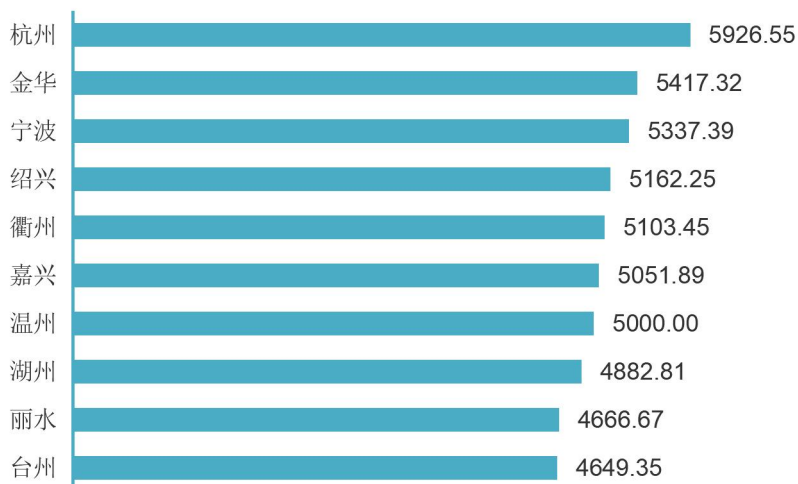


图 3-2 2022 届本科毕业生浙江省内主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源: 学校毕业生就业发展情况问卷调查。

**主要就业单位月均收入:** 在“外资/合资企业”就业的本科毕业生薪酬较高, 月均收入为 5575.76 元; 而在“其他”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低, 为 4738.51 元。

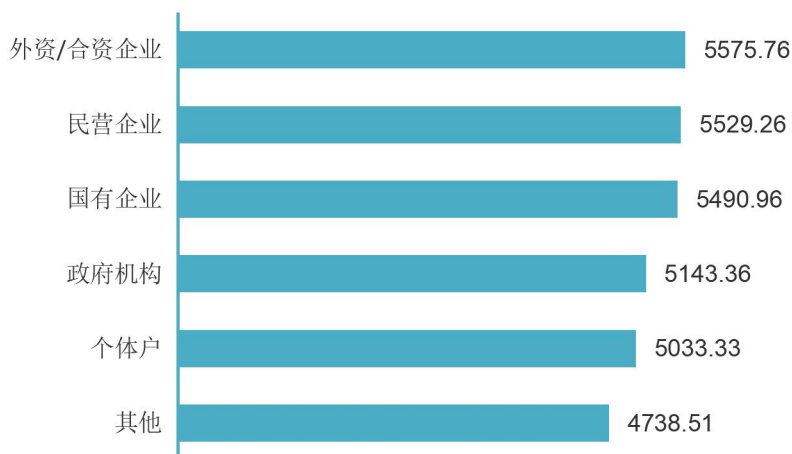


图 3-3 2022 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源: 学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**51.70%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

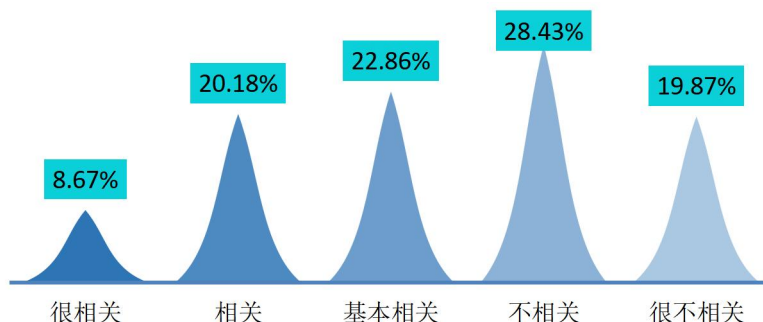


图 3-4 2022 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

**主要专业的专业相关度：**泰语、税收学、印度尼西亚语、网络与新媒体专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 70.00% 以上；而葡萄牙语、酒店管理、阿拉伯语和戏剧影视文学的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 30.00% 以下。

表 3-1 2022 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
泰语	37.50%	25.00%	25.00%	0.00%	12.50%	87.50%
税收学	13.33%	33.33%	26.67%	20.00%	6.67%	73.33%
印度尼西亚语	38.89%	22.22%	11.11%	16.67%	11.11%	72.22%
网络与新媒体	10.87%	21.74%	39.13%	10.87%	17.39%	71.74%
物流管理	9.09%	39.39%	19.70%	19.70%	12.12%	68.18%
数字媒体艺术	6.86%	25.49%	33.33%	18.63%	15.69%	65.69%
汉语言文学	15.38%	40.38%	9.62%	25.00%	9.62%	65.38%
德语	0.00%	20.00%	43.33%	20.00%	16.67%	63.33%
西班牙语	9.86%	29.58%	22.54%	21.13%	16.90%	61.97%
金融工程	14.81%	22.22%	24.07%	25.93%	12.96%	61.11%
传播学	12.00%	16.80%	31.20%	28.00%	12.00%	60.00%
英语	6.67%	23.64%	27.27%	29.09%	13.33%	57.58%
俄语	6.90%	31.03%	17.24%	20.69%	24.14%	55.17%

国际经济与贸易	10.34%	19.54%	24.14%	29.89%	16.09%	54.02%
汉语国际教育	4.35%	26.09%	21.74%	30.43%	17.39%	52.17%
新闻学	9.72%	15.28%	26.39%	40.28%	8.33%	51.39%
商务英语	7.89%	18.42%	25.00%	21.05%	27.63%	51.32%
法语	7.69%	26.92%	15.38%	25.00%	25.00%	50.00%
工商管理	8.62%	16.38%	24.14%	37.07%	13.79%	49.14%
翻译	7.27%	16.36%	25.45%	23.64%	27.27%	49.09%
意大利语	0.00%	25.81%	22.58%	6.45%	45.16%	48.39%
投资学	8.00%	14.00%	24.00%	30.00%	24.00%	46.00%
日语	8.18%	17.73%	18.64%	28.64%	26.82%	44.55%
编辑出版学	5.56%	11.11%	27.78%	44.44%	11.11%	44.44%
电子商务	16.36%	12.73%	14.55%	34.55%	21.82%	43.64%
会展经济与管理	0.00%	30.00%	10.00%	40.00%	20.00%	40.00%
国际商务	3.33%	21.67%	15.00%	50.00%	10.00%	40.00%
数字媒体技术	10.00%	15.00%	15.00%	45.00%	15.00%	40.00%
朝鲜语	4.88%	12.20%	18.29%	24.39%	40.24%	35.37%
捷克语	11.11%	0.00%	22.22%	33.33%	33.33%	33.33%
葡萄牙语	3.45%	6.90%	17.24%	37.93%	34.48%	27.59%
酒店管理	5.00%	6.67%	11.67%	43.33%	33.33%	23.33%
阿拉伯语	3.70%	3.70%	14.81%	37.04%	40.74%	22.22%
戏剧影视文学	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%	20.00%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.06%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 85.72%、90.42%、78.24%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和职业前景、工作内容等方面均比较认同。

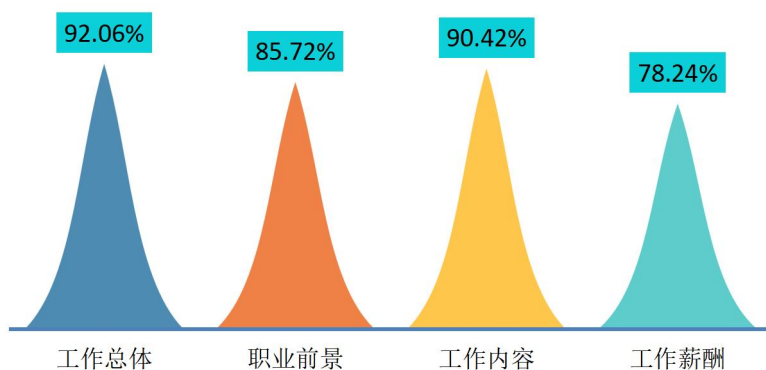


图 3-5 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。  
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

**主要就业单位的工作满意度：**就业于“政府机构”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，达到了 95.17%；而就业于“其他”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

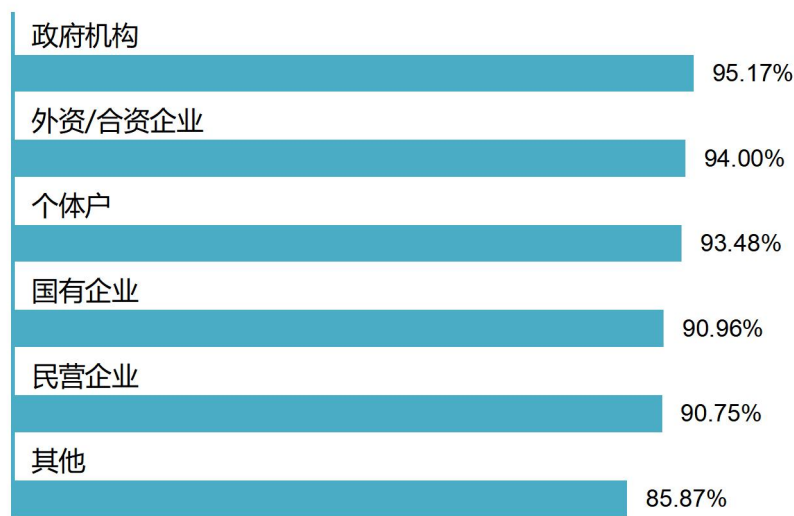


图 3-6 2022 届本科毕业生主要就业单位的工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数 $\geq 20$ 人的用人单位。  
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## （四）毕业生发展成长度

### 1. 职业胜任度



**总体职业胜任度:**2022 届本科毕业生对于自己是否能够胜任当前工作情况的工作胜任度为 97.08%，其中“完全能够胜任”所占比为 21.08%，“能够胜任”所占比例为 40.25%，可见目前已落实的工作整体与自身的综合素质比较匹配。

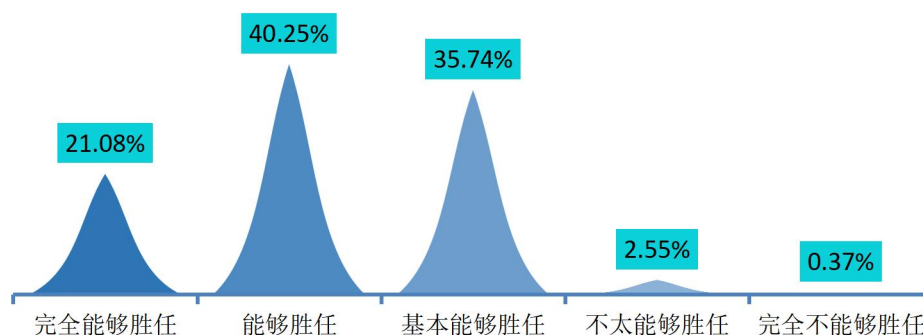


图 3-7 2022 届本科毕业生职业胜任度情况

注：职业胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## 2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 42.97%，离职次数集中在 1 次。

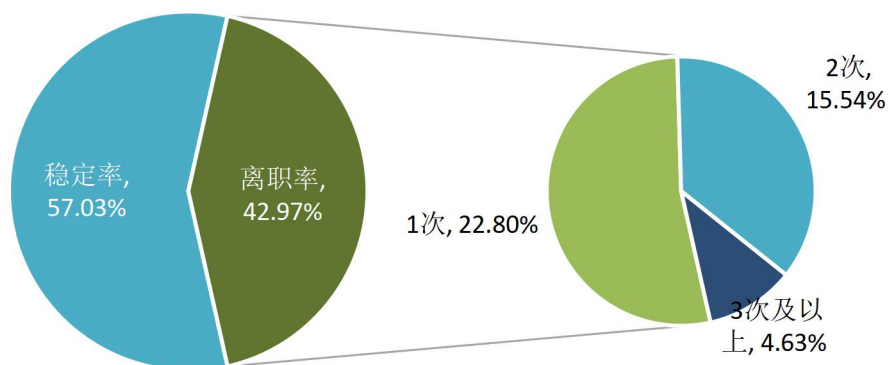


图 3-8 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## 二、专科毕业生

### (一) 薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届专科毕业生税前月均收入为 4634.33 元；月均收入区间主要集中在 3001-4000 元（31.34%），其次为 4001-5000 元（22.39%）。

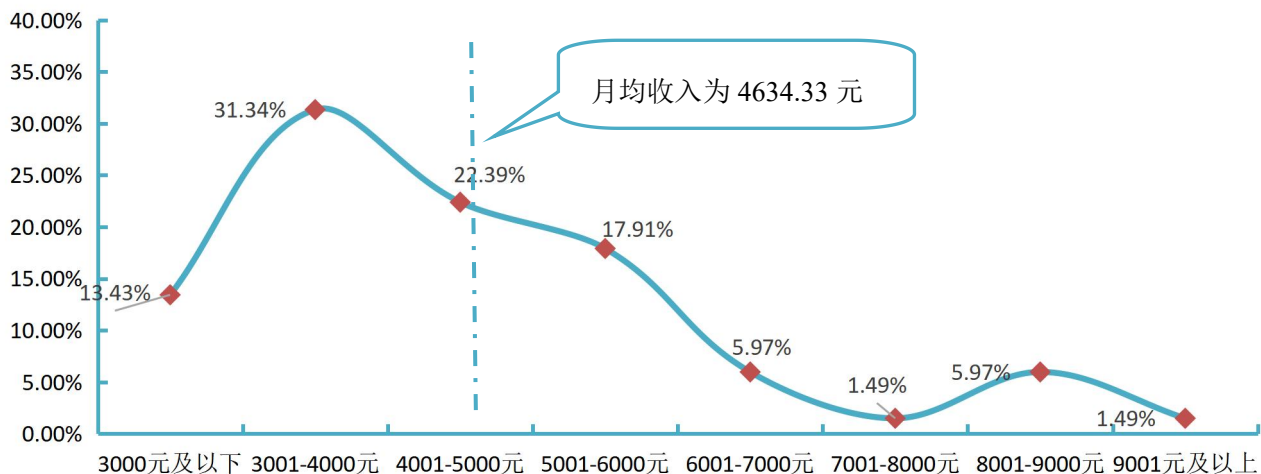


图 3-9 2022 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

**浙江省内主要就业地区月均收入：**本校的专科毕业生，80%以上都集中在浙江省内就业。在浙江省内就业的专科毕业生，温州地区就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5285.71 元；而在宁波地区就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3928.57 元。



图 3-10 2022 届专科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥5 人的就业地区。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

**主要就业单位月收入：**在“政府机构”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入为 6833.33 元；而在“国有企业”就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为 3166.67 元。

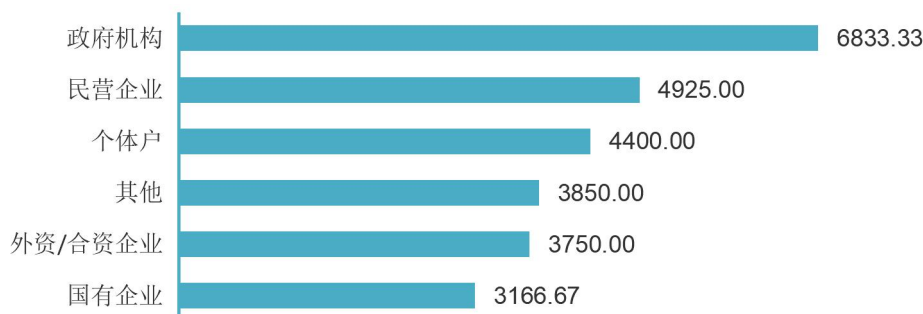


图 3-11 2022 届专科毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥3 人的就业行业。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**29.17%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 2.78%，“相关”占比 13.89%。

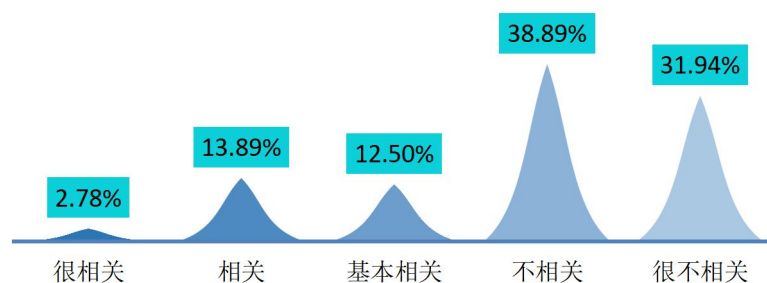


图 3-12 2022 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

**主要专业的专业相关度：**应用西班牙语专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，应用日语专业的专科毕业生的专业相关度相对较低。

表 3-2 2022 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度

应用西班牙语	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
应用英语	4.76%	16.67%	14.29%	33.33%	30.95%	35.71%
商务管理	0.00%	0.00%	20.00%	50.00%	30.00%	20.00%
应用日语	0.00%	16.67%	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 94.12%；对工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度分别为 89.71%、85.29%、73.53%。

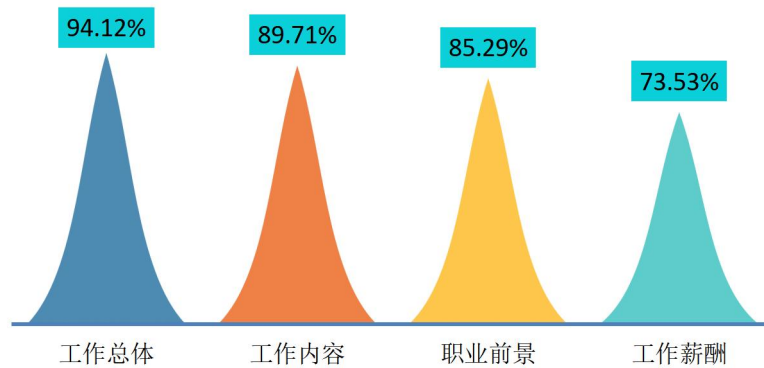


图 3-13 2022 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

**主要就业单位的工作满意度：**就业于“国有企业”、“政府机关”和“外资/合资企业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，均达到 100.00%；而就业于“其他”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

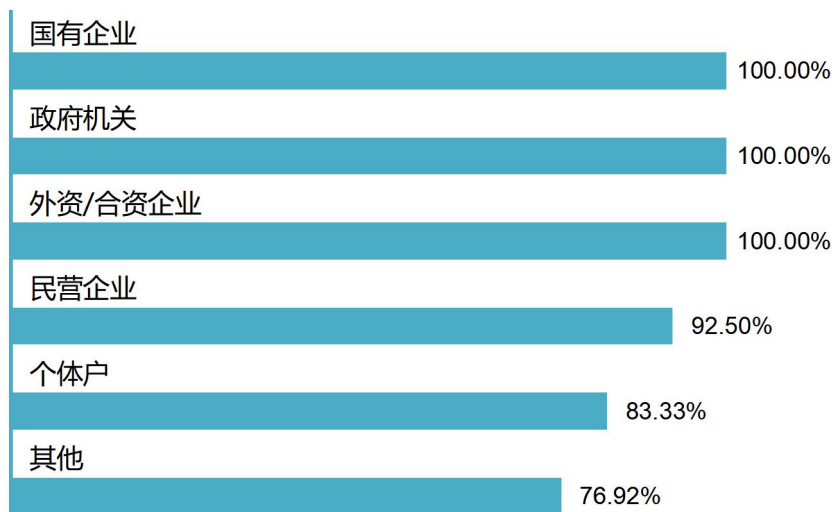


图 3-14 2022 届专科毕业生主要就业单位的工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数 $\geq 2$ 人的用人单位。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## （四）毕业生发展成长度

### 1. 职业胜任度

**总体职业胜任度：**2022 届专科毕业生对于自己是否能够胜任当前工作情况的工作胜任度为 94.12%，其中“完全能够胜任”所占比为 17.65%，“能够胜任”所占比例为 36.76%，可见目前已落实的工作整体与自身的综合素质比较匹配。

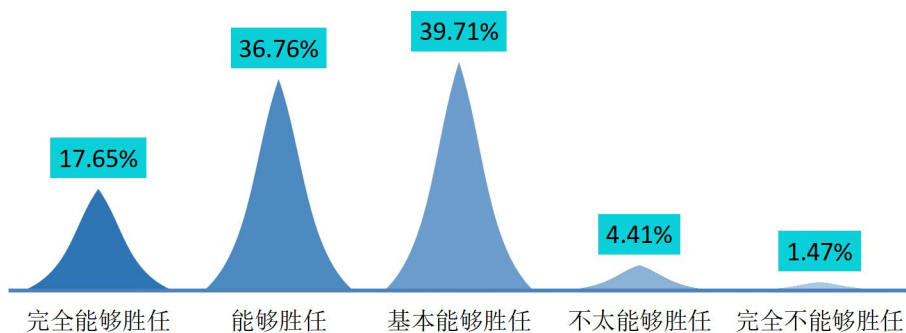


图 3-15 2022 届专科毕业生职业胜任度情况

注：职业胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

### 2. 工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 39.44%，离职次数集中在 1 次。

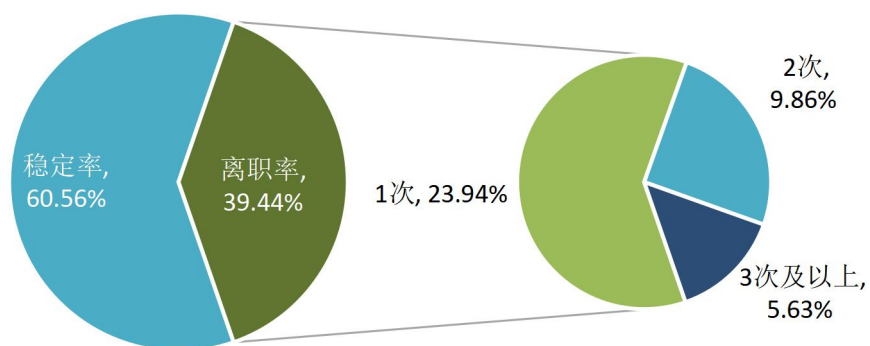


图 3-16 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## 第四篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教师教学水平的评价、师德师风的评价、校风学风建设的评价、课堂教学效果的评价、实践教学的评价、立德树人的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

97.15%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.03%，专科毕业生对母校的满意度达到 98.85%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

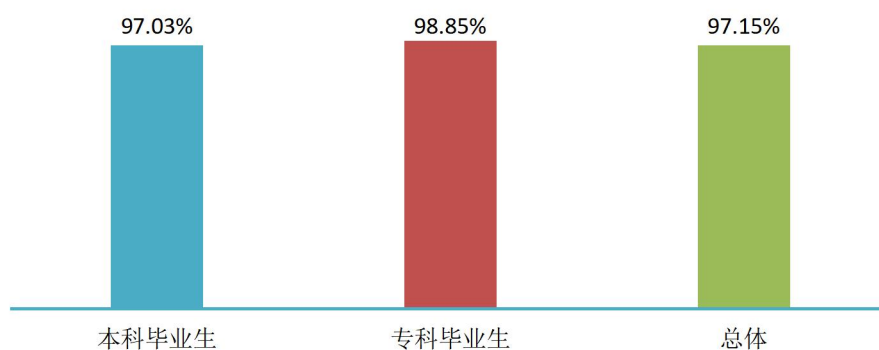


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。  
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

##### 2. 母校推荐度

2022 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，48.81%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；41.51%的毕业生表示可以考虑向他人推荐母校；仅有 9.68%的毕业生不

愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 48.97%，专科毕业生对母校的推荐度为 46.55%。

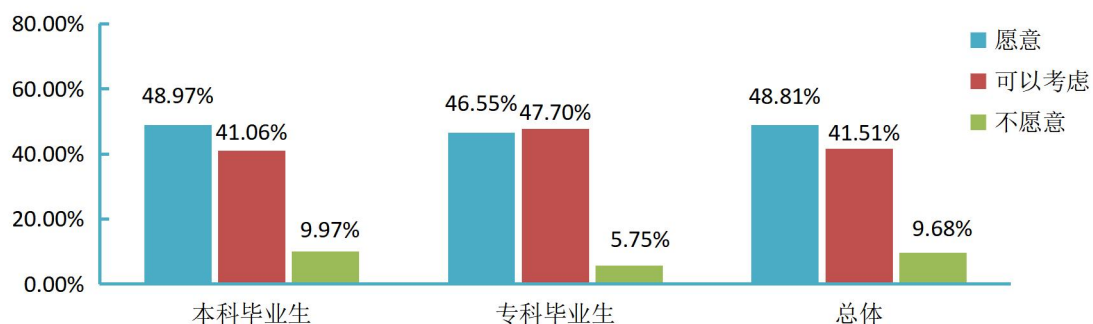


图 4-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## (二) 教育教学评价

### 1.对教师教学水平的评价

高等教育的质量越来越受到社会的关注，影响高等教育教学质量的因素有很多，高校教师的教学水平是最直接最重要的因素之一，因此教师教学水平也越来越重要，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对教师教学水平的总体满意度为 97.74%；本科毕业生对教师教学水平的总体满意度为 97.74%；专科毕业生对教师教学水平的总体满意度为 97.70%，可见母校任课教师在教学水平上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

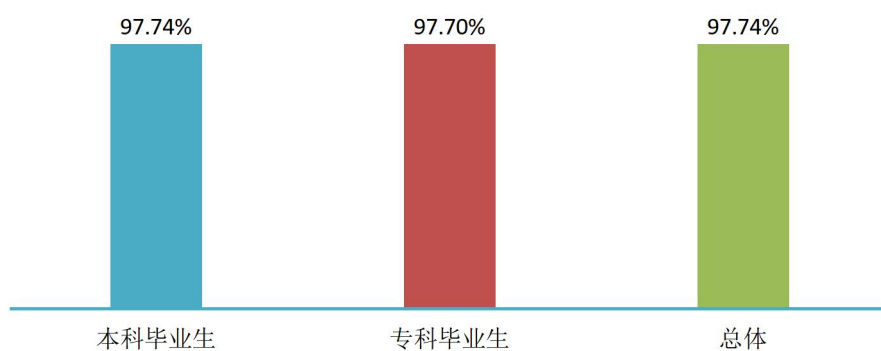


图 4-3 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。



数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## 2.对师德师风的评价

教师的师德师风是学生健康成长的需要，与教学水平同样都具有十分重要的意义，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对师德师风的总体满意度为 98.01%；本科毕业生对师德师风的总体满意度为 97.95%；专科毕业生对师德师风的总体满意度为 98.85%，可见母校教师在师德师风上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

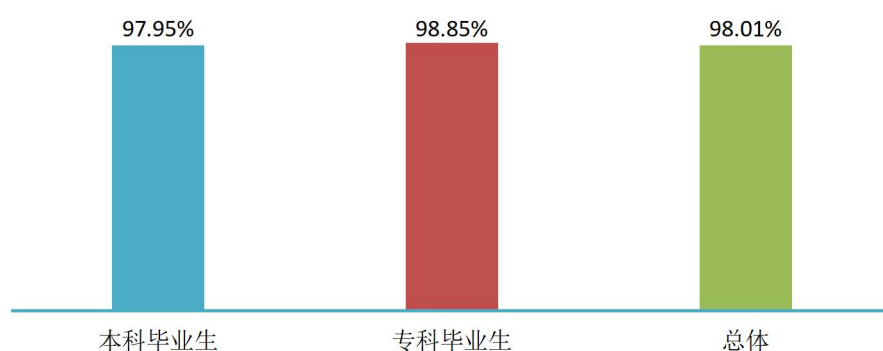


图 4-4 2022 届毕业生对师德师风的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## 3.对校风学风建设的评价

校风学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对校风学风建设的总体满意度为 97.27%，本科毕业生对校风学风建设的总体满意度为 97.32%，专科毕业生对校风学风建设的总体满意度为 96.55%。

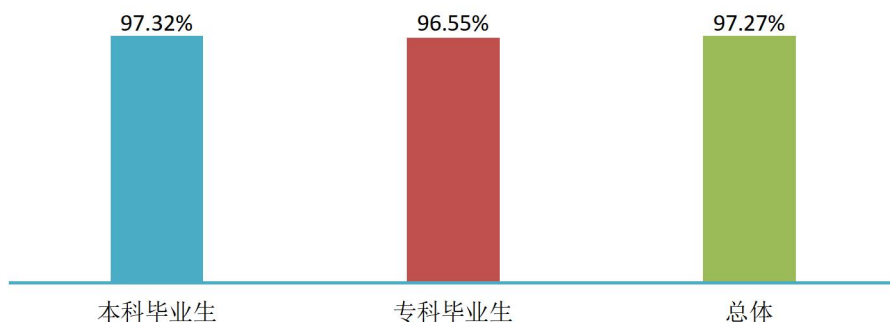


图 4-5 2022 届毕业生对校风学风建设的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

#### 4.对课堂教学效果的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。2022 届毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 96.80%，本科毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 96.69%，专科毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 98.28%。

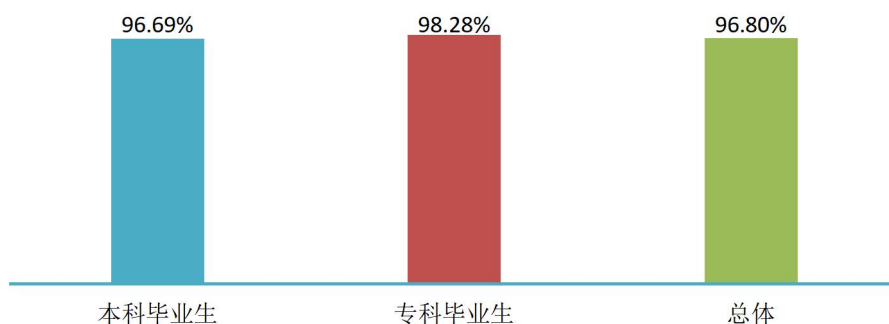


图 4-6 2022 届毕业生对课堂教学效果的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.53%，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.39%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.55%。

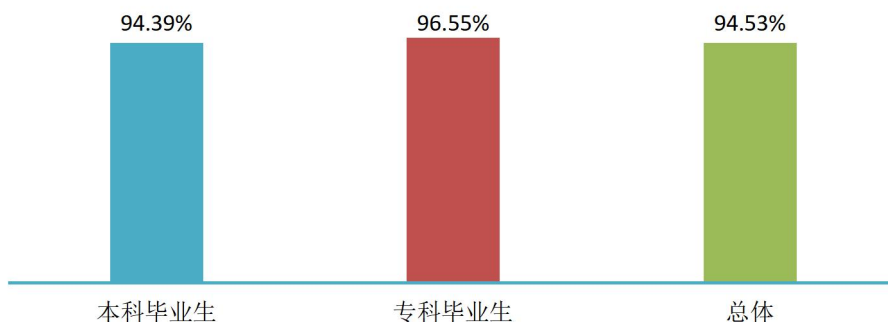


图 4-7 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## 6.对立德树人的评价

习近平总书记指出：“高校立身之本在于立德树人”。我国高校要坚持把立德树人作为根本任务，这就说明了立德树人的重要性，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校立德树人的总体满意度为 98.16%；本科毕业生对立德树人的总体满意度为 98.07%；专科毕业生对立德树人的总体满意度为 99.43%，可见学校在立德树得上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

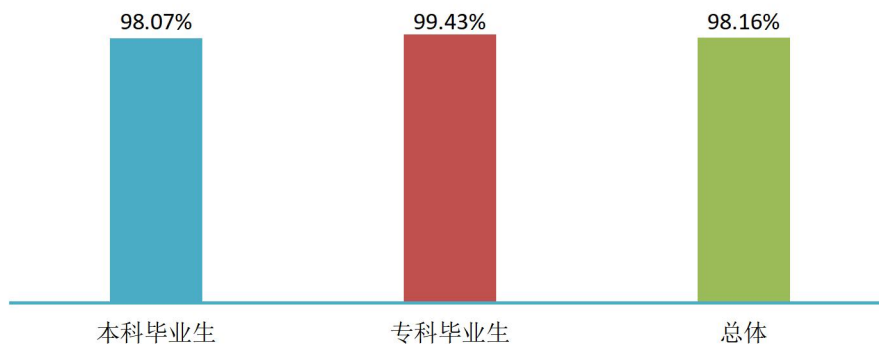


图 4-8 2022 届毕业生对立德树人的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## 二、毕业生对就业教育和评价

2022 届毕业生对母校就业求职服务方面的总体满意度为 93.87%，含辅导简历写作、辅导求职策略、大学组织的招聘会、职业生涯规划指导、提供招聘信息、直接介绍工作等。对创新创业教育及指导服务方面的整体满意度是 95.08%，对学校开展第二课堂等学生能力锻炼方面的整体满意度是 95.35%，对学校所学到的课程知识对当前工作和学习有用程度的整体满意度是 89.73%。

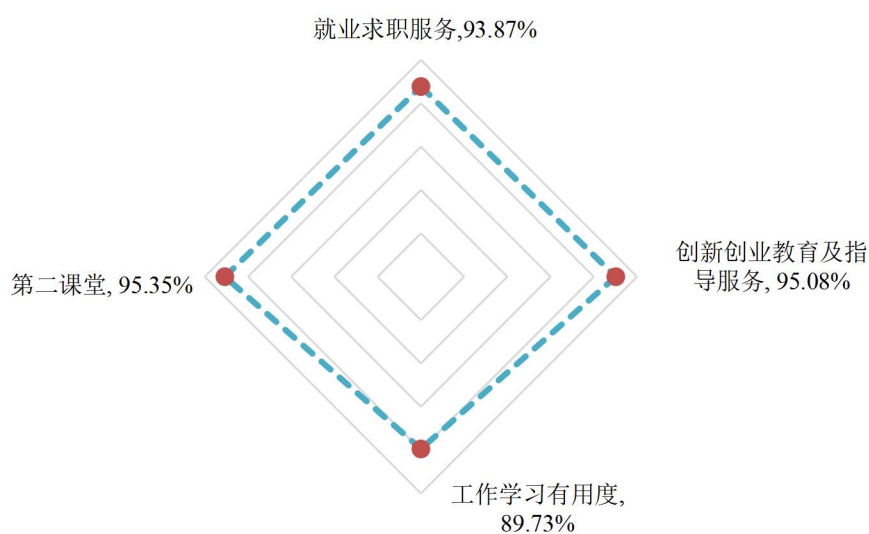


图 6 2022 届毕业生对就业教育和评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。  
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

## 三、对招生和专业设置的影响

学校 2022 届毕业生各专业的毕业去向情况：本科毕业生中，国际经济与贸易和意大利语专业等 8 个专业的毕业去向落实率均处于 95.00% 以上；而英语、数字媒体技术专业的毕业去向落实率相对较低。专科毕业生中，应用日语、应用英语（国际学院）、应用西班牙语和商务管理专业的毕业去向落实率均在 97.00% 以上。专业相关度方面，本校 2022 届本科毕业生中，泰语、税收学、印度尼西亚语、网络与新媒体专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 70.00% 以上；而

葡萄牙语、酒店管理、阿拉伯语和戏剧影视文学的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 30.00%以下。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。习近平总书记在二十大报告里指出：要实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的二十大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不折不扣扎扎实实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

